



CURSO MARKETING ONLINE

Descripción:

El curso está **destinado a personas inscritas como demandantes de empleo y que sean usuarios de la red Guadalinfo** que quieran ampliar sus conocimientos en marketing digital y cuyo perfil se adecúe a las características de la formación. Se compone de **seis bloques formativos distribuidos en 50 horas** que formarán al alumno en las principales tendencias y en el uso de las herramientas necesarias para el desarrollo de un plan de marketing online.

- Modalidad: Online.
- Duración: 50 horas.
- Fecha de inicio: 03/07/2017
- Fecha de finalización: 11/08/2017.

Objetivos:

- Formar al profesional, darle a conocer el entorno actual y poner a su disposición las principales herramientas que le permitan crear un plan de marketing efectivo.
- Determinar el proceso de trabajo a la hora de desarrollar un plan de marketing online y de aplicarlo como parte de la estrategia comercial de la compañía.

- Ofrecer la posibilidad de pertenecer a una comunidad profesional compuesta por los diferentes participantes del programa (mentores, expertos, emprendedores...), generando una red de contactos.

Contenidos:

- **Bloque 1: Introducción al marketing online.**
 - Introducción al marketing digital.
 - Métrica y modelos de pago.
 - Comercio electrónico.

- **Bloque 2: Entorno web.**
 - Introducción a la web 2.0.
 - Conceptos básicos.
 - Tipos de web.
 - Diseño web.

- **Bloque 3: Social media marketing.**
 - La web como centro de la estrategia de social media.
 - El blog.
 - Redes sociales.

- **Bloque 4: Posicionamiento en buscadores y analítica web.**
 - Introducción al marketing de buscadores.
 - Posicionamiento orgánico en buscadores: SEO.
 - Publicidad en buscadores (SEM).
 - Publicidad de display y vídeo. Afiliación.
 - Herramientas de analítica y optimización web.

- **Bloque 5: E-mail y mobile marketing.**
 - E-mail marketing.
 - Marketing mobile.

- **Bloque 6: Plan de marketing online.**
 - Análisis estratégico.
 - El plan de marketing online.